



Stadt Obernburg

Niederschrift über die öffentliche Sitzung des Ausschusses für Wirtschaft und Soziales

Sitzungsdatum: Dienstag, 23.06.2020
Beginn: 19:00 Uhr
Ende: 20:43 Uhr
Ort: im Sitzungssaal des Rathauses in Obernburg

ANWESENHEITSLISTE

Vorsitzender

Fieger, Dietmar

Mitglieder

Axt, Joachim
Breunig, Stefan
Heinz, Katja
Jany, Christopher
Klimmer, Paul
Klug, Jessica
Stich, Ansgar
Weber, Heidi
Weitz, Ruth

Vertretung für Herrn Wolfgang Zöller

Schriftführer/in

Muylkens, Sarah

Verwaltung

Kraus, Matthias
Zöller, Tina

Abwesende und entschuldigte Personen:

Mitglieder

Zöller, Wolfgang

TAGESORDNUNG

Öffentliche Sitzung

- | | | |
|---|---|-----------------|
| 1 | Genehmigung der Sitzungsniederschrift vom 23.01.2020 | |
| 2 | Bekanntgaben | |
| 3 | Aktivitäten StadtMarketing
Information | 151/2020 |
| 4 | Unterfränkisches Volksmusikfest - Verlegung auf 2021
Beschluss | 150/2020 |
| 5 | Erweiterung WochenMarkt
Beschluss | 152/2020 |
| 6 | Corona- Paket II
Beschluss | 153/2020 |
| 7 | Anfragen | |

1. Bürgermeister Dietmar Fieger eröffnet um 19:00 Uhr die Sitzung des Ausschusses für Wirtschaft und Soziales. Er begrüßt alle Anwesenden und stellt die ordnungsgemäße Ladung und Beschlussfähigkeit des Wirtschafts- und Sozialausschusses fest.

Öffentliche Sitzung

TOP 1 Genehmigung der Sitzungsniederschrift vom 23.01.2020

TOP 2 Bekanntgaben

**TOP 3 Aktivitäten StadtMarketing
Information**

Sachverhalt:

Rückblick:

Die Aktivitäten waren bis zum Corona-bedingten Shutdown im I. Quartal insbesondere durch die Vorbereitung der geplanten Veranstaltungen und weiteren Marketing-Aktivitäten sowie der Kommunalwahl geprägt.

In den ersten Wochen des Shutdown und der Ausrufung des Katastrophenalarms liefen die Fäden zentral beim StadtMarketingleiter und Bürgermeister Dietmar Fieger zusammen. Hier sind alle relevanten Corona-bezogenen Informationen zentral gebündelt, bewertet und die weiteren Maßnahmen (In- und extern) veranlasst worden.

Fragen von Bürgern, Gewerbetreibenden, Vereinen wurden zentral bearbeitet und beantwortet. Ebenso Kommunikationsmaßnahmen über die unterschiedlichen städtischen Kanäle veranlasst:

Darüber sind folgende Maßnahmen des StadtMarketing durchgeführt worden:

- **Business Angels**
(Unterstützung bei Anträgen + Zahlenanalyse/Empfehlungen/Support durch namhafte Geschäftsleute (ehemalige Bankvorstände))
- **Branchenspezifische Beratung**
(kostenfreie Beratung (!) von Profis der CIMA! (gehört zum Handelsverband))

Diese beiden erst genannten Maßnahmen sind in den ersten Tagen des Shutdown iniiert worden.

Übrigens: Einige Wochen später hat das Bayerische Wirtschaftsministerium sehr ähnliche Maßnahmen unter dem Motto „Bayern-hilft-seinen-Händlern“ angekündigt.

- **Überblickslisten Öffnung der Geschäfte + Kommunikation** über Soziale Medien + Webpage

- **Einkaufshilfe für Senioren** in der Corona-Krise angestoßen (mit Seniorenbeirat auf Basis „Projekt Tatsachen“)
- **Social Media-Marketing** für die Einzelhändler/Gaststätten
- In Kooperation: **Churfranken-Home-Shopping-Portal** an die Gewerbetreibenden angeboten
- StadtMarketing Obernburg hat in Zusammenarbeit mit MainBogen hat **Corona-Soforthilfe-Programm des Bayerischen Wirtschaftsministeriums im Bereich Digitalisierung gewonnen**. Im Wesentlichen haben die Vorsitzende des Wörther Gewerbevereins und der Geschäftsführer des Obernburger StadtMarketing-Vereins diese Bewerbung erfolgreich durchgeführt.
- **Info-Mailings** mit den wichtigsten Links, Infos, Unterstützungsmöglichkeiten
 - o Info über Gutschein-Portal der Sparkasse
 - o Info über Crowdfunding-Möglichkeiten
- Zahlreiche **Vor-Ort-Besuche** (Fieger, Kraus) bei Gewerbetreibenden und Gaststätten, um im Dialog die jeweilige Lage zu erhalten und Unterstützung zu bieten.
- **Corona-Seite** mit allen Infos auf obernburg.de
- **Videobotschaften** des Bürgermeisters zur Corona-Krise erzielten eine hohe Reichweite. Bürger gaben hierzu positives Feedback.
- Enger **Kontakt zu Verbänden und Landratsamt**, um neueste Entwicklungen abzusehen und um Lösungen für Obernburger Gewerbetreibende und Vereine zu erzielen.

Des Weiteren:

- Neue Werbungen
- Vorbereitung des Updates der Gewerbedatenbank/Datenschutzvereinbarungen
- StadtMarketing-Verein:
Mehrere Termine der neuen erweiterten Vorstandschaft (Vereinsvertreter der verschiedenen Bereiche). Diese mussten Corona-bedingt unterbrochen werden.
- Innenstadt-Entwicklung:
Fortlaufender Kontakt zum Großteil der Eigentümer (Leerstände) in zentraler Lage.
- StadtMarketing-Verein:
- Buch

Ausblick

- Corona-Maßnahmen-Paket umsetzen
- Gewerbe-Datenbank umsetzen
- Wochenmarkt – Erweiterung inkl. Eröffnung und Werbung mit dem AG Wochenmarkt.
- Fortführung Gespräche „Erweiterte Vorstandschaft“ (Vereinsvertreter) im StadtMarketing-Verein

TOP 4 Unterfränkisches Volksmusikfest - Verlegung auf 2021 Beschluss
--

Sachverhalt:

Das Unterfränkische Volksmusikfest musste Corona-bedingt in diesem Jahr ausfallen. In der WiSo-Sitzung vom 20.03.2019 wurde der Veranstaltung zugestimmt. Die damalige Vorlage und der Beschluss liegen als Dokument dieser Vorlage bei.

Die gemeinsamen Veranstalter ARGE und die Stadt Obernburg möchten die Veranstaltung jetzt auf den 11. Juli 2021 verlegen.

Beschluss:

Der WiSo-Ausschuss stimmt der der Verlegung des 15. Unterfränkischen Volksmusikfestes in Obernburg auf den 11.07.2021 zu.

Die erforderlichen Bauhof- und Technikleistungen werden von der Stadt Obernburg zur Verfügung gestellt. Zur Durchführung wird ein Zuschuss in Höhe von 4.000 € zur Verfügung gestellt und in die Finanzplanung 2021 aufgenommen.

einstimmig beschlossen

TOP 5 Erweiterung WochenMarkt Beschluss

Sachverhalt:

Erweiterung WochenMarkt:

Der AG Wochenmarkt des StadtMarketing-Vereins besteht aus Mitgliedern des Vereins und setzt dieses Projekt um:

1. Hedwig Bast (Stadträtin & Antragstellerin)
2. Michael Kunisch (Gewerbetreibender)
3. Sylvia Eisert (Gewerbetreibende)
4. Dorte Meyer-Marquart (Regional- und Kommunalentwicklerin + Vorstand im StadtMarketing-Verein)
5. Prof. Dr. Jens Graumann (Marketing-Professor + Vorstand im StadtMarketing-Verein)
6. Martin Wörner (Gewerbetreibender)
7. Armin Bachmann (Gewerbetreibender + Anwohner)
8. Kanaat Akpinar (Gewerbetreibender + Anwohner)

In Zusammenarbeit mit der Verwaltung:

9. Martin Roos (Ordnungsamt)
10. Matthias Kraus (Leiter StadtMarketing)
11. Bauhof (Absperrungen)

Hauptziele:

- Höhere Frequenz in der Innenstadt → Nutzen für Geschäftsleute & Gaststätten
- Verweildauer in der Stadt verlängern
- Sozialer Treffpunkt für Menschen
- Image Altstadt heben
- Attraktivität des Wochenmarkts heben > bestehende Marktbesucher stärken

Zahlreiche Gespräche der AG WochenMarkt mit -

- den Anwohnern und Geschäftsleuten
- Bestehenden und neuen Marktständen
- Verwaltung

Erweiterung:

Ab Freitag, 3. Juli

Jeden Freitag, Kernzeit 8-16 Uhr

Offizielle Eröffnung um 12 Uhr – herzliche Einladung an Stadträte und Bevölkerung

Ab Rathaus Vorplatz bis Ende des Rathausgebäudes

Sperrung der Straße von 7 bis 19 Uhr

Umleitung:

- Beschilderung Kreuzung Raiffeisenbank – Runde Turmstraße:
- Mainstraße und über Kirchplatz oder Frühlingsstraße
- Neue Aussteller

Nach einer Testphase von rund drei Monaten soll Zwischenbilanz gezogen werden.

Aussteller aus den Bereichen:

- Obst & Gemüse
- Käse

Neu:

- Fisch
- Wild
- Getränke
- Imker
- Süßwaren
- Olivenöle

Wichtig für einen Wochenmarkt:

- Qualität und Kontinuität der Marktstände
- Aufenthaltsqualität – Treffpunkt für Menschen
- Werbung
- Sonderaktionen

Werbung:

- Mit neuem WochenMarkt-Logo
- Print: 4 x Anzeigen im Amtsblatt Obernburg(1/1 Seiten)
- Print 12 x Anzeigen (1/2 Seiten) in Nachbarkommunen (=Einzugsgebiet WochenMarkt)
 - Einmalig in allen Ausgaben gleichzeitig (5-6 Anzeigen),
 - Dann im Wochenwechsel, 2 x → 12 Anzeigen;
- **Eigene soziale Kanäle:**
 - o Webpage
 - o Social Media
- Weitere Medien (digital und herkömmliche Zeitungen)

PR

- Vorberichte in den Tageszeitungen

Kosten Vermarktung:

- Werbung in Obernburger Amtsblatt + Nachbarkommen & sonstigen Medien (ca. 2.500€)
- Eröffnungsevent & Sonstiges (ca. 1000€)

Beschluss:

Der WiSo-Ausschuss stimmt der Erweiterung des Wochenmarktes im Bereich des Rathauses (Römerstr. 62-64) zu.

Zur Anschubfinanzierung (z.B. für Werbung) werden außerplanmäßige Ausgaben in Höhe von 3.500 € in den Haushalt eingestellt zuzüglich der Bauhofleistungen.

Bis zum 31.12.2020 wird auf eine Erhebung der Gebühren für die Sondernutzung verzichtet.

Den außerplanmäßigen Ausgaben im Verwaltungshaushalt unter dem Unterabschnitt 7300 (Märkte) wird zugestimmt.

einstimmig beschlossen

TOP 6	Corona- Paket II Beschluss
--------------	---------------------------------------

Sachverhalt:

Corona-Paket II zur Unterstützung der

- Vereine
- Gastwirte
- Handel/Dienstleistung/Gewerbe
- Soziale Einrichtungen

Das Konzept ist vom StadtMarketing-Leiter gemeinsam mit den StadtMarketing-Mitgliedern Johannes Bruhm und Benjamin Spilger erarbeitet worden.

Das Konzept ist auf die verschiedenen Zielgruppen zugeschnitten:

1. Obernburger Main-Sommer

Zielgruppe: Vereine & Kulturschaffende

Open Air - im Mainpark

– ca. 5 Einzel-Events an einem Wochenende

Ziele:

1. Unterstützung der Vereine/Kulturschaffenden
2. Treffpunkt für die Bürger, Vereinsmitglieder nach langer, Corona-bedingter Pause

Veranstalter: Stadt in Zusammenarbeit mit den Vereinen

Corona-Auflagen - Stand 16.06.2020

- 200 Leute max. (Corona-Vorgabe) mit Tischgarnituren ca. max 6 Personen (Abstandsregel werden eingehalten)

- An einem Wochenende

Termin: Noch offen → Juli oder evtl. September (Vorgespräche)

Programm: Musik, Chöre, Musikschule, Kabarett

Nutzen für die beteiligten Vereine:

- Vereine auf Bühne erhalten Gage
- Vereine die Getränke verkaufen erhalten die Einnahmen (Gewinn).
- Vereine stellen Ordner und erhalten dafür

Beispiel für ein Wochenendprogramm:

Freitag 19 Uhr

z.B. Musikverein oder Chor aus Eisenbach

Samstag

13 Uhr z.B. Musikschule
16 Uhr z.B. Kabarett
19 Uhr z.B. Live-Band

Sonntag

11 Uhr Frühschoppen z.B. Musikverein OBB
14 Uhr Für Kinder

Kosten

Technik, Bühne, Garnituren, etc.	ca. 4.000€
Gagen für Vereine, Künstler	ca. 4.000€
Summe:	ca. 8.000€

2. Obernburg LIVE & Draußen

- **Zielgruppe:** Gastwirte
- Jede Woche eine Live-Band bei einem anderen Gastronom
- Bezuschussung der Band mit z.B. 300€/Gastwirt
- Veranstalter: der Gastwirt
- Gastwirt kümmert sich um Hygieneregeln (/Anmeldung, Abstand/Absperrungen) und sonstiges (Tische, etc.).

- Unterstützung Stadt:
 - Hygienekonzept → Prüfung
 - Pavillon für Band
 - Straßensperre – falls erforderlich

Kosten:

300€ Zuschuss pro Gastwirt für Band – Abhängig von Gastwirten: ca. 4000€.
Bauhofleistungen
Dachwerbung/Grafik

3. Heimat Sh-OBB-ing

#Supportyourlocal - ob im Laden oder online - Hauptsache Regional

Zielgruppe: Handel/Dienstleistung/Gewerbe

2 mögliche Aktionen

1. Angebot der Woche
Angebot der Woche (ca. alle 14 Tage → Almo)
6 x wiederholten --> Erzielung von Werbewirksamkeit
Werbung auf Webpage, Social Media, Amtsblatt, Zeitungen

2. Social Media Kampagne „Unsere Fachgeschäfte“
Kurz-Video der Fachgeschäfte

Die Maßnahmen sollen mit dem Gewerbetreibenden im Beirat des StadtMarketing-Vereins besprochen werden.

Werbung über Almo + Social Media

Zeitung: teuer -> nur unter Beteiligung der Geschäfte.

Zusätzlich: "**Unsere Fachgeschäfte**" - Kurz-Video --> für soziale Medien + Webpage

Kosten

Grafik & insbesondere Werbeschaltung (Zeitung – Print & online) & Videos: ca. 4.000€

3. Obernburg sagt Danke-Aktion

Zielgruppe: Corona-Helden insbesondere aus dem sozialen Bereich (

Foto-Aktion

Je Gruppe (z.B Apotheken - Ärzte - Supermarkt - BRK/Feuerwehr/Polizei - Kampagnen-Header

Ansprechende Foto-Kollage Fotos & Grafik
Professionelle Fotos
Jede Institution soll ein großes Foto als Dankeschön erhalten.

Kommunikation:

- Almo
- Webpage
- Soziale Medien

Einschätzung: ca. 30-50 Fotos/Institutionen

- Ärzte
- Apotheken
- BRK- Polizei – Feuerwehr
- Seniorenbeirat
- Seniorenheime
- Hospiz
- Soziale Einrichtungen/ Kaufhäuser
- Kita

Kosten:

Professionelle Fotos & Grafik & Poster-Foto: 3.000€

Gesamtüberblick Kosten:

Aktion	Zielgruppe	Kosten
MainSommer OBB	Vereine	8.000 €
OBB LIVE & Draußen	Gastwirte	4.000 €
OBB-Sh-OBB-ing	Handel/Dienstleistung	4.000 €
OBB sagt Danke	Corona-Helden	3.000 €
	Summe Kosten	19.000 €

Beschluss:

Dem vorgeschlagenen Konzept Corona-Paket II wird einstimmig zugestimmt.

Das Gesamtpaket umfasst Ausgaben in Höhe von 25.000 Euro.

Der Mittelverschiebung der Haushaltsstellen 0.3401.6316 (Römerfest), 0.3400.6317 (Fränkisches Tanzmusikfest, 0.3401.6316 (Altstadtfest), 0.3401.6318 (Mainanlagen – BEAVERS) und 0.3401.6319 (Veranstaltungen Stadtmarketingverein) auf die Haushaltsstelle 0.3400.6311 wird ebenfalls zugestimmt.

Etwaigen außerplanmäßigen Ausgaben wird zugestimmt.

einstimmig beschlossen

TOP 7 Anfragen

Mit Dank für die rege Mitarbeit schließt 1. Bürgermeister Dietmar Fieger um Uhr die öffentliche Sitzung des Ausschusses für Wirtschaft und Soziales.

Dietmar Fieger
1. Bürgermeister

Sarah Muylkens
Schriftführer/in