



Stadt Obernburg

**Niederschrift über die öffentliche
Sitzung des Ausschusses für Wirtschaft und Soziales**

Sitzungsdatum: Dienstag, 23.01.2018
Beginn: 19:00 Uhr
Ende: 21:00 Uhr
Ort: im Sitzungssaal des Rathauses in Obernburg

ANWESENHEITSLISTE

Vorsitzender

Fieger, Dietmar

Mitglieder

Breunig, Stefan

Vertretung für Frau Katja Heinz

Hauenschild, Ralf, Dr.

Klemm, Peter

Klimmer, Hubert

Knecht, Richard

Reis, Axel

Schmock, Manfred

Wolf, Jürgen

Zöller, Wolfgang

Schriftführer/in

Giegerich, Brigitte

Verwaltung

Kraus, Matthias

Gäste

Pfeffer, Nicole M.

zu TOP Ö5 und N2

Abwesende und entschuldigte Personen:

Mitglieder

Heinz, Katja

TAGESORDNUNG

Öffentliche Sitzung

- 1 Genehmigung der Sitzungsniederschrift vom 23.11.2017
- 2 Bekanntgaben
 - 2.1 Stadterhebung Obernburg a.Main im Jahr 1345
 - 2.2 Spätantike Schliffglasschale: Veranstaltungsreihe im Frühjahr 2018
 - 2.3 Fahrradstände am Römermuseum
 - 2.4 JazzNight abgesagt
- 3 StadtMarketing - Rückblick 2017 **038/2018**
- Information -
- 4 Römersommer 2017 - Schlussabrechnung **045/2018**
- Information -
- 5 Aktivitäten StadtMarketing **036/2018**
- Information -
- 6 Anfragen

1. Bürgermeister Dietmar Fieger eröffnet um 19:00 Uhr die Sitzung des Ausschusses für Wirtschaft und Soziales. Er begrüßt alle Anwesenden und stellt die ordnungsgemäße Ladung und Beschlussfähigkeit des Wirtschafts- und Sozialausschusses fest.

Öffentliche Sitzung

TOP 1 Genehmigung der Sitzungsniederschrift vom 23.11.2017

TOP 2 Bekanntgaben

TOP 2.1 Stadterhebung Obernburg a.Main im Jahr 1345

**TO Spätantike Schliffglasschale: Veranstaltungsreihe im Frühjahr 2018
P 2.2**

TOP 2.3 Fahrradständer am Römermuseum

TOP 2.4 JazzNight abgesagt

**TOP 3 StadtMarketing - Rückblick 2017
- Information -**

**TOP 4 Römersommer 2017 - Schlussabrechnung
- Information -**

Sachverhalt:

Das Schlussergebnis des Römersommers 2017 wird in der Wiso-Sitzung bekanntgegeben.

**TOP 5 Aktivitäten StadtMarketing
- Information -**

Sachverhalt:

1. Obernburger Stern – aktueller Stand/nächste Schritte

- siehe angefügte Präsentation -

2. Obernburg-App für mobile Geräte

Ab sofort ist die Obernburg App in den App Stores von Android (z.B. Samsung-Geräte) und iOS (Apple) verfügbar.

In Kooperation von Main-Echo und dem StadtMarketing (Matthias Kraus) ist diese App erstellt worden. Anbieter ist das Main-Echo.

Die App liefert Informationen zur Stadt Obernburg und wendet sich an Bürger & Gäste gleichermaßen.

Die Obernburg-App zählt zu einer Reihe von StadtMarketing-Initiativen, um Obernburg fit für das digitale Zeitalter zu machen und sich über die unterschiedlichen digitalen Medienkanäle entsprechend zu präsentieren.



3. Fortführung Social Media Kurse für Gewerbe und Vereine

Die vom StadtMarketing-Verein in Zusammenarbeit mit dem Social Media Manager Michael Schreck (Mitglied im StadtMarketing-Verein) angebotenen Social Media-Kurse erfreuten sich bei Gewerbe und Vereinen im Jahr 2017 großer Nachfrage.

Die auf Initiative des StadtMarketing-Leiters Matthias Kraus durchgeführten Kurse werden 2018 fortgeführt und zählen – neben Obernburg-App, Watch-My-City, WLAN im öffentlichen Raum – zu einer Reihe von Maßnahmen rund um das Thema Digitalisierung.

Nächster Kurs: 29. Januar 2018 (Instagram)

Weitere Angebote sind in der Planung.

Impressionen:



4. Veranstaltungskalender

Der jährliche Veranstaltungskalender der Stadt Obernburg entsprach nicht mehr den heutigen Ansprüchen an eine übersichtliche Gestaltung und ein optisch ansprechendes Erscheinungsbild.

Auf Initiative des StadtMarketingleiters Matthias Kraus und in Zusammenarbeit mit Hansenwerbung (Kleinheubach) wurde das Layout neu überarbeitet.

Kosten:

Es entstanden keine Mehrkosten, da die Mehraufwendungen durch Anzeigenkunden abgedeckt werden konnten.



5. Veranstaltungen – Rückblick

Lichterglanz 2017

Der StadtMarketing-Verein hat den Weihnachtsmarkt 2017 erstmals komplett und nach dem Motto „Gutes bewahren, neue Akzente setzen“ umgesetzt.

Ziel war es, dass die die Obernburger und ihr Gäste vor dem schönen historischen Altstadtambiente weihnachtlich stimmungsvoll und ansprechend zu feiern.

Dazu zählt weihnachtlich passende und anspruchsvolle Musik (nicht vom Band) - zunächst für Familien (Musikschule) und später jeweils live Musik, aber zur Adventszeit passend.

Die Kerzen-Aktion des StadtMarketing-Vereins (federführend: Katja Heinz) in Zusammenarbeit mit den Anwohnern der Altstadt sorgte wieder für eine ganz außergewöhnliche Atmosphäre in unserer schönen Altstadt.

Die Rückmeldungen seitens der teilnehmenden Vereine und Gäste waren sehr positiv.



Besonderer Dank:

- An Stadträtin/Mitglied des Beirates des StadtMarketing-Vereins/AK VK-offene Sonntage - Katja Heinz (Lichterglanz-Aktion, Nikolaus-Aktion, Tombola-Geschenke)
- Heike Lebert - Fa. Recknagel, im Beirat des StadtMarketing-Vereins/ AK VK-offene Sonntage - (Nikolaus-Geschenke inkl. Geschenke packen)
- Erica Neider (mit Flüchtlingen zusammen Geschenke packen)
- Den KiTas Altstadt (Irmgard Berninger) und Sonnenhügel (Monika Marek) mit KollegInnen.
- **Musikschule**
Ein Highlight war das fast dreistündige Programm der Musikschule. Ebenfalls hervorzuheben ist der Lichterglanz-Chor (Idee von StadtMarketing-Leiter Matthias Kraus, Umsetzung durch Musikschule). Idee war es dabei auch, Obernburg als Musikstadt zu positionieren und die unterschiedlichen Chöre aus Obernburg und Eisenbach sowie interessierte Bürger näher zusammenrücken zu lassen.
Der Musikschule gilt unser besonderer Dank!

Kunsthandwerkermarkt Handgemacht

Organisation durch StadtMarketing in Zusammenarbeit mit Frau Liebmann (Obernburg).

- Neue, zusätzliche Stände verliehen neue Akzente
- Rahmenprogramm mit Musikschule!



foto: IT & FOTO Ingo Janek



foto: IT & FOTO Ingo Janek



foto: IT & FOTO Ingo Janek



foto: IT & FOTO Ingo Janek



foto: IT & FOTO Ingo Janek



foto: IT & FOTO Ingo Janek

Vorschau 2018 - Terminverlegung „Handgemacht“:

Es wurden mit den Ausstellern Gespräch bezüglich der Terminierung Lichterglanz (Fr./Sa.) vs. Handgemacht (Sa./So.) geführt.

Der Sonntag war – wie bereits in den Vorjahren – weniger gut besucht als der Samstag. Offensichtlicher Grund ist der am Samstag stattfindende Weihnachtsmarkt vor dem Rathaus.

Die deutliche Mehrheit der Handgemacht-Teilnehmer spricht sich deshalb für die Synchronisierung der beiden Termine auf Freitag und Samstag aus. (Hintergrund: Vereine sprechen sich umgekehrt beim Weihnachtsmarkt gegen den Sonntag aus, da dann weniger Helfer zur Verfügung stünden).

6. Veranstaltungen 2018

A) Obernburgs Höfe, Keller, Gärten (VK-offener Marktsonntag, 18. März 2018)

Das Motto Obernburgs Höfe, Keller, Gärten wurde auf Initiative des StadtMarketing-Leiters Matthias Kraus im vergangenen Jahr vom AK VK-offene Sonntage des StadtMarketing-Vereins erstmals umgesetzt.

Ziel ist es, sowohl den Gästen als auch den Obernburgern unsere schöne, historische Altstadt mit ihren oftmals versteckten Sehenswürdigkeiten ins Bewusstsein zu rufen.

Aktueller Stand:

- Fast alle Teilnehmer des letzten Jahres haben bereits zugesagt.
- Fischers NeuArt wird sogar eine größere Hausmesse an diesem Tag veranstalten.
- Zusätzlich wird der Runde Turm unter Aufsicht des HVV Obernburg zur Besichtigung freigegeben werden.
- Mit weiteren interessierten Motto-Teilnehmern laufen Gespräche.

Bei dieser Veranstaltung arbeiten Stadt, StadtMarketing e.V., Privatleute, Gewerbetreibende und Höfebesitzer Hand in Hand zusammen.

B) Käferplage (VK-offener Marktsonntag, 6. Mai 2018)

Die Vorbereitungen haben begonnen. Weitere Informationen in der nächsten Sitzung.

C) Altstadtfest

Unter Leitung von Jörg Draudt (Beiratsvorsitzender des StadtMarketing-Vereins) und Matthias Kraus (StadtMarketing-Leiter) laufen die Vorbereitungen seit Spätsommer 2017.

Es wurden alle interessierten Gastwirte, Vereine, Gewerbetreibenden & Bürger eingeladen, die Wünsche/Ideen gesammelt und ein Projektteam gebildet.

NEU:

Insellösungen wurden einstimmig vom Projekt-Team (bestehend aus Gastwirten, Vereinen, Bürgern) gewünscht. Lücken werden bewusst – wie auch bei anderen Stadtfesten oder z.B. der Bürgstädter Weinkulturnacht – in Kauf genommen.

Aktueller Stand (vorbehaltlich endgültiger Zusagen):

7 Inseln insgesamt

- 7 Gastwirte
- 4 Vereine
- 1 Kindergarten
- Weitere Gespräche werden geführt.

7. Neues Stadtlogo

Um Obernburg besser vermarkten zu können, wird vom StadtMarketing-Verein ein neues Logo entwickelt. Weitere Informationen folgen in Kürze.

TOP 6 Anfragen

Mit Dank für die rege Mitarbeit schließt 1. Bürgermeister Dietmar Fieger um 21:00 Uhr die öffentliche Sitzung des Ausschusses für Wirtschaft und Soziales.

Dietmar Fieger
1. Bürgermeister

Brigitte Giegerich
Schriftführer/in