



Stadt Obernburg

Niederschrift über die öffentliche Sitzung des Ausschusses für Wirtschaft, Kultur und Soziales

Sitzungsdatum: Dienstag, 01.12.2020
Beginn: 19:00 Uhr
Ende: 21:00 Uhr
Ort: im Sitzungssaal des Rathauses in Obernburg

ANWESENHEITSLISTE

Vorsitzender

Fieger, Dietmar

Mitglieder

Axt, Joachim
Elbert, Winfried
Heinz, Katja
Jany, Christopher
Klimmer, Paul
Klug, Jessica
Knecht, Richard
Weber, Heidi
Zöller, Wolfgang

Vertretung für Frau Ruth Weitz

Schriftführer/in

Muylkens, Sarah

Verwaltung

Klimmer, David
Kraus, Matthias
Mann, Antonia
Riccio, Franca

Abwesende und entschuldigte Personen:

Mitglieder

Weitz, Ruth

Verwaltung

Zöller, Tina

TAGESORDNUNG

Öffentliche Sitzung

- 1 Genehmigung der öffentlichen Sitzungsniederschrift vom 29.09.2020
- 2 Bekanntgaben
- 2.1 Zeitungsartikel "Junger Wein und alte Kirchen"
- 2.2 Übersicht "Speisen To Go"
- 2.3 Bayer. Städtetag - Aufruf zum Heimat ShOBBing
- 2.4 Anfrage Fahrradpumpen - und Reparaturstände
- 2.5 Löwenbrunnen
- 3 Bericht aus der Stadtjugendpflege **255/2020**
- 4 Zuschuss - Kerb Eisenbach 2021
Beratung und Beschlussfassung **285/2020**
- 5 Zuschuss - Verkaufsoffene Sonntage 2021
Beratung und Beschlussfassung **286/2020**
- 6 Zuschuss - Lichterglanz 2021
Beratung und Beschlussfassung **287/2020**
- 7 Zuschuss Altstadtfest 2021
Beratung und Beschlussfassung **288/2020**
- 8 Infoschild Streuobstwiese Amerika
Information und Beschluss **294/2020**
- 9 Externe Verwendung von Logos
Beratung und Beschluss **292/2020**
- 10 Projektgruppe Zukunft Innenstadt - Zwischenstand
Information **289/2020**
- 11 Aktivitäten StadtMarketing
Information **290/2020**
- 12 Ziele StadtMarketing 2021
Beratung und Beschluss **291/2020**
- 13 Anfragen
- 13.1 StadtMarketing erweitern

1. Bürgermeister Dietmar Fieger eröffnet um 19:00 Uhr die Sitzung des Ausschusses für Wirtschaft, Kultur und Soziales. Er begrüßt alle Anwesenden und stellt die ordnungsgemäße Ladung und Beschlussfähigkeit des Ausschusses für Wirtschaft, Kultur und Soziales fest.

Öffentliche Sitzung

TOP 1 Genehmigung der öffentlichen Sitzungsniederschrift vom 29.09.2020

einstimmig beschlossen

TOP 2 Bekanntgaben

TOP 2.1 Zeitungsartikel "Junger Wein und alte Kirchen"

TOP 2.2 Übersicht "Speisen To Go"

TOP 2.3 Bayer. Städtetag - Aufruf zum Heimat ShOBbing

TOP 2.4 Anfrage Fahrradpumpen - und Reparaturstände

TOP 2.5 Löwenbrunnen

TOP 3 Bericht aus der Stadtjugendpflege

Sachverhalt:

Antonia Mann und David Klimmer berichten über die Arbeit der Stadtjugendpflege.

**TOP 4 Zuschuss - Kerb Eisenbach 2021
Beratung und Beschlussfassung**

Sachverhalt:

Auch im Corona-Jahr 2020 fand die Kerb Eisenbach in einer „Light-Version“ und in der Mirabella auf der Hardt statt.

Im Jahr 2021 wird ein neuer Standort gesucht, da der Parkplatz hinter der ehemaligen Raiffeisenbank nach der Schließung der Bank und aufgrund Eigentümerwechsels nicht mehr zur Verfügung steht.

Die Kerb wird unter der Organisationsleitung (ehrenamtliches Engagement der Bürger/Gruppen/Vereine aus Eisenbach) und unter dem Dach des StadtMarketing-Vereins und der Stadt durchgeführt.

Die Zeltkerb in Eisenbach kommt bei den Besuchern gut an.

Die Kerb Eisenbach wurde in den letzten Jahren mit 2.000 Euro Zuschuss und den erforderlichen Bauhofleistungen (z.B. Bühnenteile, Toilettenwagen, Wasseranschluss, etc.) unterstützt.

Beschluss:

Der Ausschuss für Wirtschaft, Kultur und Soziales empfiehlt dem Hauptausschuss einen Betrag in Höhe 2.000 EUR sowie erforderliche Bauhofleistungen (z.B. Bühne, Toilettenwagen, Absperungen, Wasseranschluss, etc.) für die Kerb Eisenbach 2021 vorbehaltlich der Finanzierungsmöglichkeit in die Haushaltsberatungen 2021 mit aufzunehmen.

einstimmig beschlossen

TOP 5 Zuschuss - Verkaufsoffene Sonntage 2021 Beratung und Beschlussfassung

Sachverhalt:

Die verkaufsoffenen Sonntage 2021 im Überblick:

- **21.03.2021: „Oberburgs Höfe, Keller, Gärten“ (FrühlingsMarkt)**
Verkaufsoffener Sonntag
(Marktregel: Sonntag vor Palmsonntag, 28.03.2021)

- **09.05.2021: „Käferplage“ (Muttertag)**
Verkaufsoffener Sonntag
(Marktregel: Sonntag vor Christi Himmelfahrt, 13.05.2021)

- **19.09.2021: „MärchenSonntag“**
Verkaufsoffener Sonntag
(Marktregel: Erster Sonntag nach den bayerischen Sommerferien: 30.07.bis 13.09.21)

- **17.10.2021: „Herbst-GenussMarkt“ (Kerb Oberburg)**
Verkaufsoffener Sonntag
(Marktregel: Sonntag nach Gallus, 16.10.2021)

2021 steht die Durchführung, Themen und Ablauf der VK-Sonntage vor dem Hintergrund der dann gültigen Auflagen aufgrund der Corona-Pandemie.

Die verkaufsoffenen Sonntage sind eine gemeindliche Aufgabe und wichtiger Baustein bei der Wirtschafts- und Tourismusförderung in Oberburg.

Wie in den vergangenen Jahren werden wieder Zuschüsse in Höhe von 2.000 EUR pro VK-offenen Sonntag und die veranstaltungsbezogenen Bauhofleistungen (z.B. Banner aufhängen, Absperrungen, Bühne, Toilettenwagen, etc.) beantragt.

Beschluss:

Der Ausschuss für Wirtschaft, Kultur und Soziales empfiehlt dem Hauptausschuss einen Betrag in Höhe von 2.000 EUR pro verkaufsoffenen Sonntag (d.h. für 4 VK-Sonntage gesamt 8.000 EUR) und die veranstaltungsbezogenen Bauhofleistungen (z.B. Banner aufhängen, Absperrungen, Bühne, Toilettenwagen, etc.) vorbehaltlich der Finanzierungsmöglichkeit in die Haushaltsberatungen 2021 mit aufzunehmen.

einstimmig beschlossen

TOP 6 Zuschuss - Lichterglanz 2021 Beratung und Beschlussfassung
--

Sachverhalt:

Jährlich veranstalten Stadt und StadtMarketing-Verein Oberburg den Weihnachtsmarkt Lichterglanz inkl. dem Kunsthandwerkermarkt Handgemacht.

Die Buden werden von den örtlichen Vereinen und Gruppen betrieben.

Ebenso werden die örtlichen Vereine in das Programm integriert (z.B. Musikverein, Musikschule). So profitieren viele Vereine und Geschäfte von der Durchführung des Weihnachtsmarktes.

Beschluss:

Der Ausschuss für Wirtschaft, Kultur und Soziales empfiehlt dem Hauptausschuss einen Betrag in Höhe von 2.000 EUR und die veranstaltungsbezogenen Bauhofleistungen (z.B. Banner aufhängen, Absperrungen, Bühne, Toilettenwagen, etc.) für die Veranstaltung Obernburg im Lichterglanz 2021 vorbehaltlich der Finanzierungsmöglichkeit in die Haushaltsberatungen 2021 mit aufzunehmen.

einstimmig beschlossen

TOP 7	Zuschuss Altstadtfest 2021 Beratung und Beschlussfassung
--------------	---

Sachverhalt:

Das Altstadtfest 2020 musste Corona-bedingt ausfallen.

2019 erfreute sich das Altstadtfest großem Zuspruch und kam bei den Besuchern gut an.

Das Altstadtfest wurde bislang mit einem Budget von 8.000 Euro und den erforderlichen Bauhofleistungen unterstützt. Veranstalter des Altstadtfestes ist die Stadt Obernburg in Zusammenarbeit mit dem StadtMarketing-Verein und den teilnehmenden Gastwirten, Vereinen und Gruppen.

Um auch im Jahr 2021 wieder ein attraktives Altstadtfest zu bieten und stetig weiterzuentwickeln, werden ein Budget in gleicher Höhe und die veranstaltungsrelevanten Bauhofleistungen beantragt.

Beschluss:

Der Ausschuss für Wirtschaft, Kultur und Soziales empfiehlt dem Hauptausschuss einen Betrag in Höhe von 8.000 EUR und die für die Veranstaltung erforderlichen Bauhofleistungen (z.B. Banner aufhängen, Bühne, Toilettenwagen, Absperrungen, etc.) für das Altstadtfest 2021 vorbehaltlich der Finanzierungsmöglichkeit in die Haushaltsberatungen 2021 mit aufzunehmen.

einstimmig beschlossen

TOP 8	Infoschild Streuobstwiese Amerika Information und Beschluss
--------------	--

Sachverhalt:

Das Thema „Apfel“ und insbesondere die städtische Streuobstwiese „Amerika“ mit seinen rund 700 Bäumen ist aus StadtMarketingsicht ein wichtiges heimatgeschichtliches Thema in Obernburg und trägt somit wesentlich zur Identität unserer Stadt bei.

Seit einigen Jahren kümmert sich die Familie Jakob aus Eisenbach (Pächter) in Zusammenarbeit und mit Unterstützung des Landschaftspflegeverbandes Miltenberg e.V. (Kerstin Meier, Siegmart Hartlaub) sowie der Stadt Obernburg um die Pflege der Streuobstanlage Amerika.

Die Pacht wird in Form von Apfelsaft und Apfelwein an die Stadt entrichtet. Die Stadt mit Bürgermeister Dietmar Fieger überreicht dies als Geschenk für Geburtstage und bei besonderen Jubiläen zusätzlich mit einem Apfelweinglas (mit Obernburg-Logo). Neben dem Genuss schafft das Geschenk bei den Bürgern so ein Bewusstsein für unsere Heimatgeschichte.

Weitere Maßnahmen sind geplant, z.B. soll im Rahmen des Regionalen Apfelmarktes der Initiative Bayerischer Untermain, der im Jahr 2022 im Obernburg geplant ist, auch die Streuobstwiese Amerika Bestandteil des Programmes sein.

Neue Infotafel

Um ein noch größeres das Bewusstsein bei den Bürgern zu schaffen, soll direkt an der Streuobstanlage eine Infotafel aufgestellt werden.

Das StadtMarketing hat hierzu Kontakt zum Landschaftspflegeverband aufgenommen. In Kooperation soll das Projekt im Frühjahr 2021 umgesetzt werden.

Kosten:

Wie der Landschaftspflegeverband vor wenigen Tagen mitteilte, wird er voraussichtlich 100% der Kosten für die zwei Infoschilder und deren grafischen Gestaltung übernehmen.

Für die Stadt Obernburg fallen lediglich die Kosten für das Aufstellen des Schildes vor Ort durch den Bauhof an (Material, Arbeitszeit, etc.).

Die Stadt Obernburg bedankt sich beim Landschaftspflegeverband für dieses Angebot, freut sich auf die Umsetzung dieses Projektes und die weitere gute Zusammenarbeit.

Beschluss:

Der Ausschuss für Wirtschaft, Kultur und Soziales stimmt der Aufstellung der Infotafeln an der Streuobstwiese Amerika zu. Nach heutigem Stand fallen lediglich die Kosten für das Aufstellen der Schilder durch den Bauhof an (ca. 400-500 Euro). Diese Kosten können durch den Haushalt gedeckt werden.

einstimmig beschlossen

TOP 9 Externe Verwendung von Logos Beratung und Beschluss
--

Sachverhalt:

Das neue Obernburg-Logo ist 2018 auf Initiative und im Rahmen eines Projektes des StadtMarketing-Vereins (Projektgruppe: Prof. Dr. Jens Graumann, Dorte Meyer-Marquart, Matthias Kraus) eingeführt worden.

Unterlogos für das Amtsblatt, den Obernburger Stern und das StadtMarketing sind seit dem im Einsatz.



Weitere Unterlogos werden in Kürze für städtische und stadtnahe Einrichtungen folgen. Das Logo findet somit immer größere Akzeptanz und verbreitet sich weiter.

Werbeartikel mit dem Logo wie Handtücher, Apfelweingläser und Einkaufstaschen gibt es bereits. Weitere Werbeprodukte sind geplant und sind ein Zeichen der Identifikation der Menschen – Bürger wie Gäste – mit unserer schönen Stadt.

Werbeartikel: Zusammenarbeit mit externen Unternehmen

Im Rahmen des Angebotes von Werbemitteln möchte die Stadt (StadtMarketing) auch mit externen Unternehmen zusammenarbeiten, die auf eigene Rechnung Werbeprodukte mit dem Obernburg-Logo verkaufen.

So gibt es aktuell Gespräche über T-Shirts und Caps, die in einem Obernburger Sportgeschäft zu erwerben sein sollen. Mit einem Haushaltswarenfachgeschäft ist das StadtMarketing ebenfalls im Gespräch.

Überlassung Logo – Verkauf auf eigene Rechnung

Die Stadt (StadtMarketing) möchte unter bestimmten Kriterien und nur mit voriger Zustimmung das Logo diesen Geschäften grundsätzlich kostenfrei überlassen. Die Unternehmen verkaufen die Produkte auf eigene Rechnung.

Einige exemplarische Kriterien für die Zusammenarbeit:

- Qualitätsprodukte
- Produkte sollen passend zu Obernburg sein.
- Positive Darstellung
- Angabe des VK-Preises
- Fairtrade-Produkte werden gerne bevorzugt, sind aber vermutlich nicht überall möglich.

Nutzen:

- Kundenfrequenz in den jeweiligen Geschäften.
- Werbung für und Identifikation mit Obernburg
- Weniger Aufwand für die Stadt
- Kostenersparnis (Keine Vorfinanzierung für die Stadt)
- Mögliche Vereinbarung mit den Unternehmen über Abnahmemengen der Stadt zu besseren Konditionen.

Beschluss:

Der Ausschuss für Wirtschaft, Kultur und Soziales stimmt der kostenfreien Überlassung des Stadtlogos durch externe Unternehmen für die Herstellung und den Verkauf von Werbemitteln grundsätzlich zu. Die Verwaltung (StadtMarketing) entscheidet im Vorfeld über die Zusammenarbeit (Produktauswahl, etc.).

einstimmig beschlossen

TOP 10 Projektgruppe Zukunft Innenstadt - Zwischenstand Information
--

Sachverhalt:**Förderfibel**

Der Entwurf der neuen Förderfibel wird vorgestellt werden. Hierbei geht es um die Struktur. Die grafische Gestaltung erfolgt.

Die Förderfibel soll im neuen Jahr der Öffentlichkeit vorgestellt werden.

Neuigkeiten

- Mia Bella hat geschlossen. (Im Jahr 2019 hat die Stadt die Eigentümerin u.a. mit einem Store Check unterstützt).
- Der Theaterverein „Die Granatsplitter“ hat das Geschäft („ehemaliger Filbert – Römerstr. 50) für mindestens ein Jahr gemietet.

Weitere nächste Schritte 2021:

- Veröffentlichung Förderfibel
- Analyse & Positivliste für Ansiedlungen
- Unterstützungspaket für potentielle Ladenmieter/besitzer/ Händler „Willkommen in Obernburg“
- Zugehörige Öffentlichkeitsarbeit und Informationsveranstaltung.
- Ein

Darüber hinaus halten wir Kontakt mit den Eigentümern.

TOP 11 Aktivitäten StadtMarketing Information
--

Sachverhalt:

Rückblick

1. Corona-Paket II

A) Foto-Aktion (für Corona-Helden)

Mit der letzten Collage „Wir sind für Sie da“ ist die Aktion abgeschlossen.



B) Herbstklänge (Vereine, Kultur)

Abgeschlossen

Für viele Teilnehmer war es der erste Auftritt in diesem Jahr bzw. nach Corona. Viele positive Rückmeldungen erhalten.

Die Besucherzahl hätte größer sein können. Vermutlich hat das durchwachsene Wetter dazu beigetragen oder einige Bürger trauten sich aufgrund Corona nicht, auf eine Veranstaltung zu kommen.

Alle Zahlungen sind überwiesen.

Dank

Dank an alle teilnehmenden Vereine und ein besonders Danke vom Veranstaltungsleiter (StadtMarketing) an das Kern-Orga-Team Jessica Klug und Wolfgang Heß!



DANKE an alle Teilnehmer, Helfer & Sponsoren



C) Social Media Kampagne (für Handel/Gewerbe)

Produktion Kurzfilme + Werbung in Social Media
 Bislang über 30 Anmeldungen
 In Umsetzung
 Gute Rückmeldungen bislang zur Kampagne erhalten



2. Obernburger Stern - Nachdruck Broschüre

In Umsetzung:

- Rückmeldungen der Unterkünfte und Gaststätten eingeholt.
- Grafische Umsetzung und Druck soll noch in diesem Jahr erfolgen.

3. StadtMarketing-Verein

Jahres-Klausur 2020 am 8. Oktober 2020

In großer Runde (alle Mandatsträger – Vorstand, Beirat inkl. der Fraktionsvertreter, erweiterte Vorstandschaft (Vereinsvertreter))

Moderierter Workshop

Kernergebnisse:

- Viele positive Aspekte
- Anregungen: Viele Ansätze/Themen weiter umsetzen und vertiefen
- Ein Kernthema: Ressourcen;
 - o Mit 1,5 Stellen im StadtMarketing-Büro sind die Erwartungen/Ziele nicht umsetzbar;
 - o Entlastung z.B. durch Einbindung von „Köpfen“ (in Verantwortlicher Position z.B. als Projektverantwortliche für Veranstaltungen
 - o

2x Vorstandssitzungen

Alle Anregungen sind aufgegriffen und in Themen geclustert worden.

Diese Anregungen sind in die Ziel 2021 eingeflossen und einstimmig von der Vorstandschaft festgelegt worden.

4. OBS Buchungssystem:

Infoveranstaltung

Am 14. Oktober im Sitzungssaal d. Rathauses

Für Hotels/Ferienwohnung – in Obernburg in Zusammenarbeit mit dem Tourismusverband Spessart-Mainland und OBS.

Dieses System dient dazu bei einmaliger Dateneingabe auf unterschiedlichen Buchungsplattformen vertreten zu sein.

Erfahrungen anderer Tourismusregionen zeigen, dass die Übernachtungszahlen durch solche Systeme spürbar gestiegen sind.

Ergebnis:

Alle drei Teilnehmer sowie ein weiteres Hotel (konnte terminlich nicht) werden das OBS-System nutzen!

5. WochenMarkt:

Neue Öffnungszeiten:

8-13 Uhr Kernzeit (Kastanienhof bis 17 Uhr)

Umleitung wird ca. 14-14.30 Uhr aufgehoben

Metzgerei:

Metzgerei Heeg hat kurzfristig abgesagt und macht keinen Marktstand mehr

Bis Jahresende ist Breunig bringt's auf dem Markt.

Neue Stände:

Ab Januar ist ein neuer Metzger mit Markterfahrung in Aussicht;
Weitere Stände wollen kommen (u.a. Blumenstand und Chocolaterie)

Im Urlaub hat sich der StadtMarketingleiter mehrere WochenMärkte angeschaut und weitere Kontakte geknüpft. AK-Leiterin Hedwig Bast und StadtMarketing-Leiter Kraus versuchen, weitere Stände zu gewinnen.

Besonderes:

- Katholischer Frauenbund verkaufte Weihnachtskränze (27.11.)
- Weihnachtsbaum-Verkauf (11. Dezember)

Insgesamt werden weiterhin viele Anstrengungen unternommen und Zeit investiert.

9. Obernburg im Lichtermeer

Lichtermeer aus Kerzen in Gläsern in der Altstadt
Organisatorin: Katja Heinz (Stadträtin; Beirat StadtMarketing-Verein)
Unterstützung (finanziell, Werbung) vom StadtMarketing/-Verein
Es soll ein positives Zeichen in diese Zeit gesetzt werden.

Einen besonderen Dank an Katja Heinz für diese Initiative und das Engagement.



**Römerstadt
im Lichtermeer**
Samstag, 11.12.

Trotz Corona und leider auch ohne unseren Lichterglanzmarkt wird die Altstadt Obernburgs am Samstag, den 11.12.20, in einem Kerzenmeer erstrahlen.

Anwohner, die die Gläser mit weißen Kerzen vom Vorjahr behalten haben, mögen diese am 3. Adventssamstag, bis 16h mit Abstand 2m voneinander aufstellen. Die freien Stellen werden wieder aufgefüllt, damit ein nahtloses Leuchten entsteht.

Gegen 23h ist die Aktion beendet (bitte hier wieder die eigenen Gläser hineinstellen). Bei Fragen können Sie sich gerne an die Organisatorin der Aktion, Frau Katja Heinz, wenden (Tel. 06022 - 263351).

Teilnehmende Straßen sind:
Römerstraße, Untere und Obere Wallstraße, Burengasse, Pfaffengasse, Kaisergasse, Mainstraße, Spessartstraße, Stiftshof, Rundeturm-Straße, Badgasse, Obere und Untere Wallstraße, Wendelinusplatz, Katharinen-gasse und alle, die sonst noch gerne Obernburg zum Leuchten bringen möchten.

Wir setzen ein Zeichen und wünschen Ihnen eine schöne Vorweihnachtszeit.

Ihre Katja Heinz und StadtMarketing Verein

Bitte beachten: „Römerstadt im Lichtermeer“ steht unter Vorbehalt der Coronalage.

10. Sonstiges:

- **Corona: Überblickslisten Öffnung der Geschäfte + Kommunikation** über Soziale Medien + Webpage
- **Werbemittel**
 - o Caps: Werbemittel werden angefertigt
 - o Weiter Werbemittel (u.a. Banner, Aufkleber, etc.) sollen angeschafft werden
- **RömerMuseum:**
 - o Jahresgespräch Stadt mit Museumsleiter
 - o Wichtige Themen:
 - Organisatorisches/Kommunikation
 - Bedarf für Museumshelfer

Ausblick

- **Obernburger Stern** (Dezember)
- **FörderFibel** (Dez/Januar)
- **Deutsche Limesstraße** (Dez/Jan)
 - o Neu: Werbung in Image-Broschüre wird geschaltet (Neugestaltung der Anzeige)
- **Zukunft Innenstadt** – (Q1 - wie dargestellt)
- **Gewerbe-Datenbank** umsetzen (ab Januar – in Q I 2021)
- **Abhängig von Corona-Auflagen:**
Fortführung Gespräche „Erweiterte Vorstandschaft“ (Vereinsvertreter) im StadtMarketing-Verein

TOP 12 Ziele StadtMarketing 2021 Beratung und Beschluss
--

Sachverhalt:

Die Festlegung der Ziele des StadtMarketing erfolgt grundsätzlich dem folgenden Prozess:



Ablauf 2020:

1. 08.10.2020 - Klausur StadtMarketing-Verein – Anregungen/Ideen
2. 28.10.2020 - Vorstandssitzung I StadtMarketing-Verein – Übertragung/Clustern der Ideen der Klausur
3. 09.11.2020 - Vorstandssitzung II StadtMarketing-Verein – Festlegung Ziele – einstimmig beschlossen
4. 25.10.2020 - Besprechung mit den Fraktionsvertretern des Beirates des StadtMarketing-Vereins
5. 01.12.2020 - WiSo-Sitzung

HH-Planung – Sachkosten 2021

Aufgeführt ist die Sachkosten-Gegenüberstellung der Jahre 2019, 2020 und der vorgeschlagene Ansatz für 2021.

Nicht enthalten sich Bauhofkosten, Personalkosten und ähnliches.

Die Planungen basieren auf der Basis der festgelegten Ziele des StadtMarketing-Vereins.

Fremdenverkehr und Stadtmarketing Gliederung 7900					
Gruppierung	Gruppierungstext im Haushaltsplan	Erläuterungen	Jahr/Ansatz		
			2019	2020	2021
6033	Repräsentationsausgaben	Präsente/Give aways im Corporate Design	5.000,00 €	5.000,00 €	5.000,00 €
6300	Verschiedene Aufwendungen für Verwaltung und Betrieb	Werbeanzeigen	11.500,00 €	10.000,00 €	11.000,00 €
6320	Verschiedener Betriebsaufwand	EDV, Büromaterial	1.500,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €
6321	0 Öffentlichkeitsarbeit		5.000,00 €	6.000,00 €	18.000,00 €
	1	Broschüren allgemein (z.B. Image-Flyer)			
	2	Stadtplan			
	3	Römerspaziergang			
	4	Obernburger Stern			
		WochenMarkt			
		Social Media			
6329	Sonstiger verschiedener Betriebsaufwand	Zukunft Innenstadt	5.000,00 €	500,00 €	1.000,00 €
6510	Bücher, Zeitschriften u.ä.		100,00 €	100,00 €	100,00 €
6520	Post-, Fernmeldegebühren		1.000,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €
6610	Mitgliedsbeiträge an Verbände, Vereine und dgl.		15.000,00 €	15.000,00 €	8.000,00 €
Summe			44.100,00 €	39.600,00 €	46.100,00 €

Veranstaltungen Gliederung 3401					
Gruppierung	Gruppierungstext im Haushaltsplan	Erläuterungen	Jahr/Ansatz		
			2019	2020	2021
6313	Altstadtfest		8.000,00 €	8.000,00 €	8.000,00 €
6318	Mainanlagen	2019 - Beavers	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €
6319	Sonstige Veranstaltungen	Stadtmarketingverein	14.000,00 €	14.000,00 €	14.000,00 €
		Obernburgs Höfe, Keller Gärten			
		Käferplage			
		Märchensonntag			
		Kerb-Herbst-Genussmarkt			
		Lichterglanz			
		Kerb Eisenbach			
Summe			24.000,00 €	24.000,00 €	24.000,00 €

Veranstaltungen Gliederung 3400					
Gruppierung	Gruppierungstext im Haushaltsplan	Erläuterungen	Jahr/Ansatz		
			2019	2020	2021
6317	Unterfränkisches Volkmusikfest			4.000,00 €	4.000,00 €

In dieser Planung sind nicht berücksichtigt:

- Info-Schilder an den Radwegen (MainRadweg)
- Projektbezogene Unterstützung (z.B. „Marktmeister“; Leiter für bestimmte Events)
- Geo-Naturpark Bergstraße-Odenwald (Zuordnung zu HH-Stelle noch nicht klar)
 - o Erneuerung Infoschilder (2.000€ - Empfehlungsbeschluss 214/2020)
 - o Projekt Biologische Vielfalt „Eh-Da-Flächen“ (ca. 1.500€)

Beschluss:

Der Ausschuss für Wirtschaft, Kultur und Soziales stimmt den Zielen des StadtMarketing-Vereins zu.

Der Ausschuss für Wirtschaft, Kultur und Soziales empfiehlt dem Hauptausschuss die Beträge - wie vorgetragen - für das StadtMarketing vorbehaltlich der Finanzierungsmöglichkeit in die Haushalt 2021 mit aufzunehmen.

einstimmig beschlossen

TOP 13 Anfragen

TOP 13.1 StadtMarketing erweitern

Mit Dank für die rege Mitarbeit schließt 1. Bürgermeister Dietmar Fieger um 21:00 Uhr die öffentliche Sitzung des Ausschusses für Wirtschaft, Kultur und Soziales.

Dietmar Fieger
1. Bürgermeister

Sarah Muylkens
Schriftführer/in