



## Stadt Obernburg

# Niederschrift über die öffentliche Sitzung des Ausschusses für Wirtschaft und Soziales

---

Sitzungsdatum: Dienstag, 29.09.2020  
Beginn: 19:00 Uhr  
Ende: 19:59 Uhr  
Ort: im Sitzungssaal des Rathauses in Obernburg

---

## ANWESENHEITSLISTE

### Vorsitzender

Fieger, Dietmar

### Mitglieder

Axt, Joachim

Heinz, Katja

Jany, Christopher

Klimmer, Paul

Anwesend ab 19:14 Uhr

Klug, Jessica

Weber, Heidi

Weitz, Ruth

Zöller, Wolfgang

### Stellvertreter

Grundmann, Michael

Vertretung für Herrn Ansgar Stich

### Schriftführer/in

Muylkens, Sarah

### Verwaltung

Kraus, Matthias

### ***Abwesende und entschuldigte Personen:***

### Mitglieder

Stich, Ansgar

# TAGESORDNUNG

## Öffentliche Sitzung

- 1 Genehmigung der öffentlichen Sitzungsniederschrift vom 23.06.2020
- 2 Bekanntgaben
- 2.1 HerbstMarkt
- 2.2 Gruppenreisekatalog
- 3 Geo-Naturpark Bergstraße-Odenwald: Erneuerung Schilder - Beratung & Beschluss **214/2020**
- 4 Termine Verkaufsoffene Sonntage 2021 - Beratung und Beschluss **215/2020**
- 5 Aktivitäten StadtMarketing - Information **216/2020**
- 6 Anfragen
- 6.1 Adventsklänge in Eisenbach

1. Bürgermeister Dietmar Fieger eröffnet um 19:00 Uhr die Sitzung des Ausschusses für Wirtschaft und Soziales. Er begrüßt alle Anwesenden und stellt die ordnungsgemäße Ladung und Beschlussfähigkeit des Ausschusses für Wirtschaft, Kultur und Soziales fest.

Erster Bürgermeister Dietmar Fieger eröffnet um 19:00 Uhr die Sitzung des Ausschusses für Wirtschaft, Kultur und Soziales. Eine Begrüßung an alle Anwesenden erfolgt. Die form- und fristgerechte Einladung sowie die Beschlussfähigkeit wird festgestellt.

## Öffentliche Sitzung

**TOP 1 Genehmigung der öffentlichen Sitzungsniederschrift vom 23.06.2020**

**TOP 2 Bekanntgaben**

**TOP 2.1 HerbstMarkt**

**TOP 2.2 Gruppenreisekatalog**

**TOP 3 Geo-Naturpark Bergstraße-Odenwald: Erneuerung Schilder - Beratung & Beschluss**

### **Sachverhalt:**

Der Geo-Naturpark Bergstraße-Odenwald tauscht alle alten Schilder aus. So soll ein einheitliches Bild im gesamten Naturpark gegeben sein und die Wanderer/Gäste können sich schnell orientieren.

Die meisten Kommunen sollen bereits die aktuellen Schilder installiert haben.

Auch in Obernburg (z.B. am Parkplatz am Rosengarten) werden die neuen Schilder bereits seit mehreren Jahren verwendet.

In Obernburg-Eisenbach stehen noch folgende alten Schilder:

- Am Bubenbrunnen
- Auf der Hardt.

Beim Schild auf der Hardt ist außerdem der Inhalt zu aktualisieren.

### **Alte Schilder:**



## Aktuelle Schilder:



### Kalkulation:

Ein Schild kostet 1.200€ zzgl. gesetzl. MwSt.

Der Gesamtpreis beinhaltet die Kosten für eine Orientierungstafel, sowie die Lieferung und Aufstellung durch den Naturpark Bergstraße-Odenwald.

Die Stadt Obernburg erhält **40% Förderung**.

### Kalkulation:

2 x 1.200€ netto/Schild (inkl. Aufstellung) = 2.400€ + 19% gesetzl. MwSt = 2.856€ inkl. gesetzl. MwSt. Gesamtkosten.

→ 40% Förderung = 1.142,40€

**= Verbleibende Kosten für Obernburg: 1.713,60€.**

Für evtl. Bauhofleistungen o.ä. werden zusätzlich rund 300€ eingeplant (Gesamt 2.000€).

### Beschluss:

Der WiSo-Ausschuss stimmt der Erneuerung der Schilder des Geo-Naturpark Bergstraße-Odenwald zu. Die Mittel sind in den Haushalt 2021 in Höhe von 2.000 € einzuplanen.

**einstimmig beschlossen**

## TOP 4 Termine Verkaufsoffene Sonntage 2021 - Beratung und Beschluss

### Sachverhalt:

Die verkaufsoffenen Sonntage sind eine gemeindliche Aufgabe und wichtiger Baustein bei der Wirtschafts- und Tourismusförderung in Obernburg.

Die Gewerbetreibenden im Beirat des StadtMarketing-Vereins haben in ihrer Sitzung vom 11.09.2020 der Durchführung von weiterhin vier verkaufsoffenen Sonntagen zu den gewohnten Terminen (regelbasiert) einstimmig zugestimmt.

Alle verkaufsoffenen Sonntage werden wieder einem Leitthema folgen.

Die Durchführung und die Bedingungen hängen von den jeweils gültigen Corona-Bedingungen ab.

## Verkaufsoffene Sonntage:

Veranstalter: StadtMarketing Obernburg e.V. in Zusammenarbeit mit der Stadt Obernburg:

- **21.03.2021: „Obernburgs Höfe, Keller, Gärten“ (FrühlingsMarkt)**  
Verkaufsoffener Sonntag  
(Marktregel: Sonntag vor Palmsonntag, 28.03.2021 )
- **09.05.2021: „Käferplage“ (Muttertag)**  
Verkaufsoffener Sonntag  
(Marktregel: Sonntag vor Christi Himmelfahrt, 13.05.2021)
- **19.09.2021: „MärchenSonntag“**  
Verkaufsoffener Sonntag  
(Marktregel: Erster Sonntag nach den bayerischen Sommerferien: 30.07.bis 13.09.21)
- **17.10.2021: „Herbst-GenussMarkt“ (Kerb Obernburg)**  
Verkaufsoffener Sonntag  
(Marktregel: Sonntag nach Gallus, 16.10.2021)

### Beschluss:

Der Wirtschafts- und Sozialausschuss stimmt der Anzahl und den vorgeschlagenen Terminen der verkaufsoffenen Sonntage 2021 zu.

**einstimmig beschlossen**

## TOP 5 Aktivitäten StadtMarketing - Information

Sachverhalt:

### 1. Umsetzung Corona-Paket

#### A) Eis-Gutschein-Aktion für Schulen

Ausgabe von rund 960 Gutscheinen an Schüler im Rahmen der Jahresabschlussfeierlichkeiten der:

- Johannes Obernburger Grund- und Mittelschule
- Main-Limes-Realschule

**Liebe Obernburger Schüler,**

das außergewöhnliche Schulhalbjahr ist geschafft.

*Wir sind stolz auf Euch!* Genießt die wohlverdiente Sommerpause und lasst Euch ein Eis schmecken!

**Gutschein für 1 Kugel Eis "To Go"** bei einem Obernburger/Eisenbacher Eis-Café Eurer Wahl.

**Einzulösen bis zum 30.09.2020.**





# Live & Draußen

Zielgruppe: Gastwirte

Teilgenommen haben:

- Naturfreunde Eisenbach – Band: 8 Franken
  - Olympia Sportheim Casa di Puglia – Band: Tim & Maxi
- Von beiden haben wir positive Rückmeldungen erhalten.
- Vielen Dank an diese Gastwirte für die gute und unkomplizierte Zusammenarbeit.
- Ebenfalls Danke an Stadträtin Jessica Klug, die hier u.a. als Schnittstelle zu den Naturfreunden fungiert hat.
- Die Werbung haben wir bewusst ausschließlich (max. 200 Gäste waren Corona-bedingt zugelassen) über folgende Kanäle geschaltet:
- Amtsblatt
  - Webpage
  - Soziale Medien
  - Plakate
- Weitere Gastwirte haben sich trotz mehr maligem Nachfragen – ähnlich wie in Nachbargemeinden – aus unterschiedlichen Gründen nicht beteiligt!

 	 
<b>Die 8 Franken</b>	<b>Tim &amp; Maxi</b>
<b>am Naturfreundehaus Eisenbach</b>	<b>am Olympia-Sportheim Eisenbach</b>
<b>So., 30. Aug. 12 Uhr</b>	<b>Sa., 12. Sept. 19 Uhr</b>
	
<b>Einweihung neuer Spielplatz 11.30 Uhr</b>	
<small>Veranstalter: Naturfreunde Eisenbach e.V. Für garantierten Sitzplatz bitte Reservierung unter: Email: naturfreunde-eisenbach@t-online.de oder Tel. 0 60 22- 3 12 32 (nur Sonntags während der Öffnungszeiten von 11.00 bis 19.00 Uhr) Mit Unterstützung des Corona-Hilfspakets der Stadt Oberburg</small>	<small>Veranstalter: Ristorante &amp; Pizzeria Casa di Puglia Bitte Plätze reservieren unter Telefon 06022-31213 oder 0151-7282885 Mit Unterstützung des Corona-Hilfspakets der Stadt Oberburg</small>

## D) Herbstklänge

### Ziel:

- Zusammenkommen
- Unterstützung der Vereine

### Orga-Kern-Team

Matthias Kraus (Leitung) mit **Jessica Klug (Stadträtin)** und **Wolfgang Heß (Schützen Eisenbach)** – beide sind auch Mitglied im StadtMarketing-Verein.

Die Veranstaltung „Herbstklänge“ wird unter Beteiligung der Vereine auf und hinter der Bühne (z.B. Ausschank) am 3./4. Oktober 2020 auf der Hardt/Mirabella stattfinden.

Ein buntes Programm aus den Bereichen Musik/Chöre und ein Kinderprogramm am Sonntag wird geboten werden.

Insgesamt sind 15 Vereine/Gruppen beteiligt bzw. profitieren davon. Neben den Vereinen auf der Bühne sind dabei:

- WeiberG'schrey
- Reit- & Fahrverein
- Faschingsfreunde
- Mission in der Einen Welt
- Schützen Eisenbach
- Jugend-Förderverein des Wasser- und Bodenverbandes

Die Veranstaltung findet unter Corona-Bedingungen statt, also – aktueller Stand – max. 200 Personen.

Reservierungen erfolgen über das StadtMarketing-Büro per Mail und Telefon.

Besonderen Dank schon jetzt an alle teilnehmenden Vereine und besonders an Jessica Klug und Wolfgang Heß.

### Werbung

- Amtsblatt
- Webpage
- Soziale Medien
- Über die Vereine
- Plakate
- Bei Bedarf: Weitere Kanäle und Medien.

**HERBSTKLÄNGE**

**Mirabella Eisenbach**  
**3. - 4. Oktober 2020**

Reservierung empfohlen – jeweils max. 200 Gäste  
Eintritt frei!

**Samstag, 3. Oktober**

**14 - 16 Uhr**  
Musikschule Obernburg  
**MUSIKSCHULE**  
obernburg  
Sängerbund 1873 Eisenbach  
ab ca. 15 Uhr

**17 - 19 Uhr**  
Musikverein Eisenbach

**Sonntag, 4. Oktober**

**11 - 13.30 Uhr – Frühschoppen**  
Musikverein Obernburg & Chor Lyra Musica Eisenbach

**14 - ca. 16 Uhr – Kinderprogramm**

**14.30 Uhr -**  
Frank der Schrank  
Mitmach-Musik für Kinder

**Tuspo Obernburg –**  
Handball-Torwand

Schützen Eisenbach & Obernburg

Max. 200 Besucher gleichzeitig je Programmblock.  
Reservierung empfohlen –  
per Mail an [stadtmarketing@obernburg.de](mailto:stadtmarketing@obernburg.de) oder Tel. 06022-6191-17  
Diese Veranstaltung findet im Rahmen des Corona-Hilfspaketes  
für Vereine unter Beachtung der aktuellen Hygiene-Regeln statt.

Veranstalter:  
**Obernburg**  
Stadt am Main  
In Zusammenarbeit mit den teilnehmenden Vereinen

## E) Heimat-ShOBbing

Wird in den kommenden Wochen geplant

### 2. WochenMarkt

Der WochenMarkt ist am 3. Juli 2020 erweitert.



Jeden Freitag

Rathausplatz

8-16 Uhr





Der Obernburger Wochenmarkt präsentiert sich erstmals mit erweitertem Angebot direkt vor dem Rathaus auf der Römerstraße, die dafür gesperrt war. Foto: Harald Englert

## Obernburgs Wochenmarkt wächst

Regionalität: Jeden Freitag auf der Römerstraße – Bürgermeister wünscht sich Marktkultur wie in Südeuropa

Von unserem Mitarbeiter  
HARALD ENGLERT

**OBERNBURG.** Am Freitag durfte der deutlich erweiterte Obernburger Wochenmarkt zum ersten Mal direkt vor dem Rathaus auf der Römerstraße gastieren. Zur kleinen Eröffnungsfeier mit Bürgermeister Dietmar Fieger pünktlich um 12 Uhr kamen viele Besucher und erfreuten sich an dem umfangreichen Angebot.

Fieger dankte den Förderern der Idee eines vergrößerten Wochenmarktes. Er würdigte den Einsatz von Matthias Kraus vom Stadtmarketing sowie der Stadträtin Hedwig Bast, die sich federführend im Arbeitskreis um die Weiterentwicklung des Wochenmarktes gekümmert hatten.

### Sieben Verkaufsstände

Mit insgesamt sieben Verkaufsständen auf einem gesperrten Teilstück der Römerstraße präsentierte sich der Wochenmarkt deutlich größer und mit Potenzial zu weiterem Wachstum. In den nächsten Wochen sollen neben Gemüse, Käse, Honig, hochwertigen Ölen, Wein und Champagner, geräucherter Fisch sowie Süßig-

### Umfrage: Das sagen Verkäufer und Besucher zum Markt

**Emanuel Ludwig, Betriebsleiter Kastanienhof:** Die Erweiterung des Wochenmarktes in Obernburg ist eine absolut positive Entwicklung. Wir sind hier seit 1993 mit dabei und haben natürlich viele Stammkunden ge-



wonnen, die regelmäßig bei uns einkaufen. Eine größere Auswahl und mehr Anbieter bringen sicher auch mehr Laufkundschaft und somit mehr Umsatz.

**David Kümmer, Kande aus Obernburg:** Ich finde es super, dass der Wochenmarkt hier in Obernburg wächst!



Es wurde viel Werbung gemacht und der Zuspruch scheint wirklich gut zu sein. Ich hoffe, dass dies auch in Zukunft so bleibt und, dass sich eine gute Besuchskultur entwickelt, auch unter Einbeziehung der umliegenden Geschäfte und Gastronomen.

**Monika Breid, Wein & Champagner**

Ich bin eigentlich auf Gartenmessen und großen Veranstaltungen zu Hause, aber Corona hat mir dieses Jahr einen Strich durch die Rechnung gemacht. Deshalb bin ich froh, hier eine Alternative gefunden zu haben. Heute früh war der Andrang noch nicht überwältigend, aber das benötigt natürlich auch Zeit zu wachsen.



**Karl Otto Walter, Litzelbacher Ölmühle:** Ein absolut toller Markt

mit sehr gut informierten, sehr netten und offenen Kunden. Ich biete meine hochwertigen, selbstgepressten Öle zum ersten Mal hier an und bin sehr positiv überrascht von der hohen Nachfrage und der Kompetenz der Kunden. Ich war gar nicht so recht auf so einen Ansturm vorbereitet. (HäEr)



keiten noch ein örtlicher Metzger sowie ein Fischhändler das Angebot bereichern.

Die Organisatoren und Verkäufer hoffen nun auf gute Mundpropaganda und rege Nachfrage an den Verkaufsständen. Dann sei es durchaus denkbar, dass man noch weitere Anbieter gewinnen, um das Angebot Zug um Zug auszubauen, zeigten sich die Verantwortlichen zuversichtlich.

### Jeden Tag ein anderer Ort

Bürgermeister Fieger wünschte sich in seiner kurzen Ansprache, dass sich in der Region eine ähnliche Marktkultur entwickle wie in vielen Ländern Südeuropas, in denen es ganz normal sei, dass an jedem Wochentag in einem anderen Ort ein lokaler Marktverkauf stattfindet.

»Die Voraussetzungen sind gut, die Nachfrage bei den Kunden ist vorhanden. Wenn die Umsätze stimmen, sind auch die Verkäufer zufrieden und weitere Anbieter werden angelockt«, zeigte sich auch Stadtmarketing-Leiter Matthias Kraus zuversichtlich. »Hoffen wir also auch in den nächsten Wochen und Monaten auf viele Besucher und florierende Geschäfte!«

Nach ursprünglich acht Marktständen und einer zu Beginn zu erwarteten temporären Beteiligung (z.B. Süßwarenstand, Sektstand) sind es jetzt inzwischen fünf Marktstände.

Werbung wird regelmäßig geschaltet in Obernburg. In der Anfangszeit auch in den Nachbarorten (Budget).

Nach anfänglich, wechselseitigen Beschwerden von Anwohnern und Gewerbetreibenden, hat sich inzwischen der Marktablauf eingespielt.

Von Marktbesuchern haben wir weitestgehend positive Rückmeldungen erhalten (siehe auch Zeitungsbericht).

Insgesamt ist der AG von Anfang an bewusst, dass eine solche Erweiterung Zeit braucht, um sich weiterhin fest zu etablieren.

**Die AG WochenMarkt des StadtMarketing-Vereins wird in den kommenden Wochen nach Ablauf der Probezeit ein Zwischenfazit ziehen und ggfs. nachjustieren.**

### 3. Zukunft Innenstadt

Die Projektgruppe hat in den vergangenen Monaten weitere Strukturen und Maßnahmen im Hintergrund geschaffen.

Dabei arbeiten wir aufgrund des Gewinns des Coaching-Programms der Günther Rid Stiftung im vergangenen Jahr mit der CIMA (CIMA Beratung + Management GmbH) zusammen.

#### Mitglieder Projektgruppe:

1. Matthias Kraus – StadtMarketing (Projektleiter)
2. Sarah Muylkens – StadtMarketing
3. Alexander Hermann – Bauamtsleiter
4. Dorte Meyer-Marquart – StadtMarketing-Verein
5. Jens Graumann - StadtMarketing-Verein
6. Achim Gebhardt - CIMA Beratung + Management GmbH

#### Aktuelles und nächste Schritte:

- **Neu** – Veröffentlichung FörderFibel Obernburg
- **Neu** – in Planung: Unterstützungspaket für potentielle Ladenmieter/besitzer Händler „Willkommen in Obernburg“
- Analyse & Positivliste für Ansiedlungen
- Zugehörige Öffentlichkeitsarbeit und Informationsveranstaltung sind in Vorbereitung.

Darüber hinaus halten wir Kontakt mit den Eigentümern.

---

## 7. StadtMarketing-Verein

#### Jahres-Klausur 2020 am 8. Oktober

- In großer Runde (alle Mandatsträger – Vorstand, Beirat inkl. der Fraktionsvertreter, erweiterte Vorstandschaft (Vereinsvertreter))
- Moderierter Workshop
- Agenda: Fazit & Ausblick
- **Festlegung der Jahresziele des StadtMarketing**

---

## 8. OBS Buchungssystem: Infoveranstaltung

Am 14. Oktober im Sitzungssaal d. Rathauses  
Für Hotels/Ferienwohnung – in Obernburg in Zusammenarbeit mit dem Tourismusverband Spessart-Mainland

---

## 9. Social Media Vertrag

Abschluss eines Social Media-Vertrages mit der Obernburger Firma loginfinity  
Für 3 Monate zum Test bis Jahresende (ab Oktober)  
Ziel: Zusätzliche Reichweitenerhöhung und externes Experten-Know how.

## 10. Ausblick:

- Gewerbedatenbank
  - Nachdruck/Aktualisierung Obernburger-Stern-Broschüre
- 

<b>TOP 6    Anfragen</b>
--------------------------

<b>TOP 6.1    Adventsklänge in Eisenbach</b>
--

Mit Dank für die rege Mitarbeit schließt 1. Bürgermeister Dietmar Fieger um 19:59 Uhr die öffentliche Sitzung des Ausschusses für Wirtschaft und Soziales.

Dietmar Fieger  
1. Bürgermeister

Sarah Muylkens  
Schriftführer/in